

Desenvolvimento De Negócios Mediante As Contribuições Das Tecnologias Sociais

Abraao Danziger De Matos¹, Adelcio Machado Dos Santos²,
Roberta Marques De Araújo³, Cesar Augusto Mendes Barbosa Bravo⁴,
Lissandro Botelho⁵

¹(Instituto Federal De Educação, Ciência E Tecnologia Do Rio De Janeiro (IFRJ), Brasil)

²(Universidade Alto Vale Do Rio Do Peixe -UNIARP, Caçador/SC, Brasil)

³(Faculdade Arquidiocesana De Curvelo, Minas Gerais, Brasil)

⁴(Faculdade Arquidiocesana De Curvelo, Minas Gerais, Brasil)

⁵(Instituto Federal Do Amazonas - IFAM, Brasil)

Resumo:

A tecnologia tem efeitos importantes nas operações de negócios. Não importa o tamanho da sua empresa, a tecnologia tem benefícios tangíveis e intangíveis que o ajudarão a ganhar dinheiro e produzir os resultados que seus clientes exigem. A infraestrutura tecnológica afeta a cultura, a eficiência e os relacionamentos de um negócio. Também afeta a segurança de informações confidenciais e vantagens comerciais. Quanto mais avançada a tecnologia disponível, mais rapidamente as economias locais e globais podem melhorar. Assim, o papel da tecnologia social no desenvolvimento econômico é discutido mais adiante.

Palavras-chave: Gestão, Negócios; Tecnologias; Social.

Date of Submission: 24-11-2023

Date of Acceptance: 04-12-2023

I. Introdução

A tecnologia social é uma tendência tecnológica com implicações filosóficas usa todo o conhecimento disponível e as ferramentas digitais disponíveis para transformar a sociedade. O termo surgiu no final do século XIX e, desde então, o conceito vem se desenvolvendo e agora oferece uma abordagem intersectorial para identificar e enfrentar os principais desafios da humanidade: a desigualdade, a pobreza, a fome e a democratização do acesso à energia, emprego, educação e saúde.¹

Desde o início da era da tecnologia social, os executivos reconheceram o potencial dos blogs, wikis e redes sociais para fortalecer as linhas de comunicação e colaboração da empresa e para revigorar o compartilhamento de conhecimento. Muitos líderes entenderam que, ao aproveitar a criatividade e as capacidades das partes interessadas internas e externas, eles podem aumentar a eficácia organizacional e potencialmente melhorar a definição da direção estratégica. Mas eles também descobriram que disseminar o uso dessas novas tecnologias em toda a organização requer tempo para superar a resistência cultural e absorver as lições dos primeiros sucessos e fracassos.²

Embora as pessoas estejam relativamente conscientes da tecnologia material que alimenta suas vidas, elas estão menos conscientes da tecnologia não material que as influencia – ou seja, a tecnologia social. Quando se fala de “tecnologia social”, não está sendo referido a plataformas de mídia social que são tecnologias propriamente materiais possibilitadas pelos arranjos corretos de eletrônicos de consumo, fazendas de servidores e redes de computadores. Quer-se dizer algo análogo à ideia de engenharia social, conceito surgido no final do século XIX que se refere ao desenho intencional de arranjos sociais específicos e formas de operar.³

É importante observar que todas, exceto as tecnologias sociais mais simples, são projetadas. Embora muitas de nossas tecnologias sociais cruciais pareçam partes naturais da realidade hoje, nem sempre foi assim. Em algum momento, eles exigiram construção e adoção intencionais. Muitas tecnologias sociais que

¹ DAGNINO. Renato. Tecnologia Social contribuições conceituais e metodológicas. Disponível em: <https://static.scielo.org/scielobooks/7hbd/pdf/dagnino-9788578793272.pdf>. Acesso em 02 de março de 2023.

² SEBRAE. TECNOLOGIAS SOCIAIS - Como os negócios podem transformar comunidades. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AP/Anexos/Tecnologias-Sociais-final.pdf>. Acesso em 01 de março de 2023.

³ DANGINO. Renato. Tecnologia Social. Ferramenta para construir outra sociedade. Disponível em: https://cdt.unb.br/images/CEDES/2010_FERRAMENTA_TEC_SOCIAL_LIVRO.pdf. Acesso em 01 de março de 2023.

tomamos como certas, incluindo a própria ideia de ter sistemas críticos como moeda, lei e governo, nasceram da agência humana concertada. É por esta razão que a chamamos de tecnologia social, em vez de “normas” sociais, ou adotamos uma abordagem antropológica ou filosófica mais ampla. Assim como a tecnologia material, a tecnologia social é projetada, adotada e dimensionada. É processualizado e documentável.⁴

A tecnologia social é uma ferramenta que orienta as pessoas a realizar certas ações consciente ou inconscientemente e, ao fazê-lo, tem a capacidade de moldar uma gama extremamente ampla de ações humanas. Pode ser usado para reduzir os custos de coordenação entre as pessoas, fazendo com que trabalhem juntas de forma mais eficaz em direção a um objetivo, mas também pode ser usado para restringir a colaboração e a ação.⁵

A tecnologia social possibilita que os indivíduos operem em seu ambiente. Afinal, somos criaturas sociais e dependemos de outros humanos até mesmo para o básico da sobrevivência. Se houver altos custos de coordenação, tudo na vida se torna mais difícil. É importante perceber a existência da tecnologia social e entender como ela beneficia e ainda controla você e outras pessoas — a consciência de como você está sendo influenciado é um pré-requisito para a autoconsciência social e a agência. Somos constantemente influenciados pela tecnologia social e, portanto, frequentemente não temos consciência disso.⁶

A tecnologia social facilita o dimensionamento das instituições. Quanto mais avançada for sua tecnologia social e quanto mais você conseguir reduzir os custos de coordenação, mais eficaz se tornará sua instituição. Se você está construindo uma instituição voltada para um propósito – isto é, uma instituição que não é efetivamente um clube social – então você precisará de tecnologia social avançada para realmente fazer com que seus colaboradores atinjam a meta.⁷

II. Material e Métodos

Para o presente estudo, foi realizada uma pesquisa descritiva, com abordagem qualitativa e utilização da análise documental. Analisando uma vasta e rica literatura descrevendo, analisando e teorizando sobre inovações sociais de base a partir da perspectiva dos arranjos subjacentes entre pessoas, artefatos e práticas que trazem uma visão interessante para a relação entre tecnologia e sociedade.

III. Resultado e Discussões

A tecnologia social é o resultado de uma abordagem digital em primeiro lugar para as comunicações empresariais. Com o aumento contínuo do marketing digital e o crescimento projetado da indústria nos próximos anos, a tecnologia social se tornará um ativo essencial para a maioria das empresas. Especialmente com o aumento dos ambientes de trabalho remotos e híbridos, é provável que a tecnologia social continue a crescer tanto interna quanto externamente aos locais de trabalho.⁸

O desenvolvimento empresarial articula diferentes elementos com os quais o empreendedor pode conduzir uma organização rumo ao alcance de seus objetivos. Elementos como crescimento econômico, cultura empresarial, liderança, gestão do conhecimento e inovação. É um conceito integrador com o qual se consegue um impacto positivo nas organizações ao reconhecer as capacidades do capital humano.

Alcançar o desenvolvimento empresarial permitirá ao empresário de uma PME tirar partido das oportunidades que se apresentam à empresa num ambiente globalizado.

⁴ RODRIGUES, Ivete. BARBIERI, José Carlos. A emergência da tecnologia social: revisitando o movimento da tecnologia apropriada como estratégia de desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rap/a/RTjPk8cQF3SgkRhcSWh8Psb/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em 01 de março de 2023.

⁵DAGNINO, Renato. Tecnologia Social. Contribuições conceituais e metodológicas. Disponível em: <https://static.scielo.org/scielobooks/7hbd/pdf/dagnino-9788578793272.pdf>. Acesso em 02 de março de 2023.

⁶DANGINO, Renato. Tecnologia Social. Ferramenta para construir outra sociedade. Disponível em: https://cdt.unb.br/images/CEDES/2010_FERRAMENTA_TEC_SOCIAL_LIVRO.pdf. Acesso em 01 de março de 2023.

⁷SEBRAE. TECNOLOGIAS SOCIAIS - Como os negócios podem transformar comunidades. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AP/Anexos/Tecnologias-Sociais-final.pdf>. Acesso em 01 de março de 2023.

⁸RODRIGUES, Ivete. BARBIERI, José Carlos. A emergência da tecnologia social: revisitando o movimento da tecnologia apropriada como estratégia de desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rap/a/RTjPk8cQF3SgkRhcSWh8Psb/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em 01 de março de 2023.

A tecnologia social pode incluir plataformas de mídia social, web conferências, blogs e muito mais. Ainda, a tecnologia social pode ser um software que promove a comunicação ou uma capacidade de comunicação da tecnologia especificamente adaptada para compartilhar informações com outras pessoas.⁹

Além disso, a tecnologia social tem sido usada para descrever como as pessoas interagem umas com as outras em um ambiente de negócios. Particularmente em ambientes corporativos, as empresas usam redes sociais corporativas, intranet, colaboração e muito mais para criar um ambiente de trabalho tranquilo que transita perfeitamente para o trabalho remoto.¹⁰

Devido a esses dois tipos distintos de tecnologia social, as empresas podem aproveitar as ferramentas de tecnologia social para uso interno e externo. As tecnologias sociais são ferramentas usadas para conectar pessoas em um ambiente digital. Do ponto de vista externo voltado para o cliente, a tecnologia social destina-se a conectar pessoas com ideias de notícias¹¹. A perspectiva de uma via rápida e envolvente de comunicação com os clientes oferece uma infinidade de oportunidades para as empresas, incluindo as seguintes:

- **Espaço promocional** : as normas em tecnologia social permitem que as empresas sejam criativas na forma como se promovem com tecnologia para campanhas de produtos novos e existentes. A tecnologia social capta o interesse de novos públicos, compradores e partes interessadas.
- **Redireciona facilmente os leads interessados** : transformar leads em conversões fica mais fácil quando as ferramentas tecnológicas e a tecnologia social colidem. Quando as pessoas entendem as normas e expectativas associadas à tecnologia, é mais fácil incentivar o tráfego para os sites da empresa e fazer vendas.
- **Interaja com os clientes** : a interação humana é um componente central da tecnologia social. Novas tecnologias (mídias sociais, fóruns online) permitem que as organizações respondam a elogios e preocupações publicamente, incentivando a inovação contínua.
- **Envolva-se e faça networking** : além de se conectar com potenciais compradores, a tecnologia social e as plataformas tecnológicas associadas simplificam a conexão com colegas e outras organizações. Isso permite colaboração adicional dentro de seu próprio setor.

A mídia social é um ótimo lugar para se conectar e interagir com clientes ou clientes em potencial. Por esse motivo, a tecnologia social é um aspecto fundamental da maioria das estratégias de marketing digital. No entanto, o software social corporativo contém aspectos de ferramentas de colaboração de negócios e mídia social. Esse e outros tipos de tecnologia social beneficiam os negócios internamente, focando em uma comunicação clara que mantém a estrutura operacional.¹²

O impacto nos negócios pelo uso de tecnologias sociais inclui:

- Comunidade muda de fechada para aberta
- A inteligência passa do individual para o coletivo
- A autoridade passa de hierárquica para distribuída
- A produção é movida de ditada para colaborativa
- O marketing passa da conscientização para o engajamento
- Marcom passa do giro para a autenticidade
- Negócios – assume o fardo de “derivar” do marketing para as operações para se concentrar em um produto melhor

A tecnologia social voltada para negócios facilita a colaboração e mantém todos na mesma página. Essas tecnologias se tornaram particularmente populares e essenciais para o sucesso durante o trabalho remoto durante a pandemia de COVID-19.

⁹RODRIGUES. Ivete. BARBIERI. José Carlos. A emergência da tecnologia social: revisitando o movimento da tecnologia apropriada como estratégia de desenvolvimento sustentável. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rap/a/RTjPk8cQF3SgkRhcSWh8Psb/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em 01 de março de 2023.

¹⁰ Idem.

¹¹SEBRAE. TECNOLOGIAS SOCIAIS - Como os negócios podem transformar comunidades. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AP/Anexos/Tecnologias-Sociais-final.pdf>. Acesso em 01 de março de 2023.

¹²DAGNINO. Renato. Tecnologia Social contribuições conceituais e metodológicas. Disponível em: <https://static.scielo.org/scielobooks/7hbd/pdf/dagnino-9788578793272.pdf>. Acesso em 02 de março de 2023.

O software de trabalho remoto permitiu que colegas de trabalho colaborassem sem trabalhar fisicamente lado a lado. Toneladas de novas empresas remotas de construção de cultura surgiram e o Zoom se tornou um nome familiar. A tecnologia social tornou possível a transição de muitas pessoas para o trabalho remoto, ainda, beneficia distintamente os esforços de marketing e gerenciamento corporativo por meio de sua capacidade de reunir as pessoas em um ambiente virtual.¹³

IV. Conclusão

Muitos aspectos de nossa sociedade estão se tornando fragmentados, desconectados. A web ajuda a recriar essas conexões. A forma como nos conectamos com as pessoas está mudando, redes sociais.

A tecnologia social é necessária para a existência da sociedade: nascemos desamparados no mundo e devemos depender dos outros para sobreviver. Precisamos de famílias compartilhadas para nos criar, uma língua compartilhada para nos comunicar, tribos ou estados compartilhados para manter a paz em que possamos viver e assim por diante. Se não houver tecnologia social e, portanto, nenhuma coordenação, você nunca saberá o que esperar dos outros e, portanto, deve se proteger - às vezes machucando os outros.

Uma sociedade sem qualquer tecnologia social é uma sociedade onde não existem instituições, onde não existem grupos, onde não existe família. Uma sociedade sem tecnologia social é uma sociedade onde as únicas realizações possíveis são realizações individuais, limitadas pelos custos psicológicos e logísticos do indivíduo se protegendo de danos.

Referências

- [1]. Dagnino, Renato. Tecnologia Social. Contribuições Conceituais E Metodológicas. Disponível Em: <https://static.scielo.org/scielobooks/7hbdt/Pdf/Dagnino-9788578793272.Pdf>. Acesso Em 02 De Março De 2023.
- [2]. Dangino, Renato. Tecnologia Social. Ferramenta Para Construir Outra Sociedade. Disponível Em: https://Cdt.Unb.Br/Images/Cedes/2010_Ferramenta_Tec_Social_Livro.Pdf. Acesso Em 01 De Março De 2023.
- [3]. Rodrigues, Ivete. Barbieri, José Carlos. A Emergência Da Tecnologia Social: Revisitando O Movimento Da Tecnologia Apropriada Como Estratégia De Desenvolvimento Sustentável. Disponível Em: <https://www.scielo.br/J/Rap/A/Rtjpk8cqf3sgkrhcswh8psb/?Format=Pdf&Lang=Pt>. Acesso Em 01 De Março De 2023.
- [4]. Sebrae. Tecnologias Sociais - Como Os Negócios Podem Transformar Comunidades. Disponível Em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20sebrae/Ufs/AP/Anexos/Tecnologias-Sociais-Final.Pdf>. Acesso Em 01 De Março De 2023.
- [5]. Cameron, K. & Quinn, R. (2011). Diagnosticando E Mudando A Cultura Organizacional San Francisco, Ca.: Josseybass.
- [6]. Delfin, F. (2014). A Formação Como Potenciador Das Pme. Gestão E Controle Em Contabilidade, 3, Janeiro-Junho, 45-52. Universidade Veracruzana, México.
- [7]. D'elia, G. (2001). Como Fazer Indicadores De Qualidade E Produtividade Na Empresa. Buenos Aires: Alsina.
- [8]. Drucker, P. (1997). Sociedade Pós-Capitalista. México: Norma.
- [9]. Fernández-Ríos, M. E Sánchez, Jc (1997). Eficácia Organizacional: Conceito De Desenvolvimento E Avaliação. Madri: Edições Diaz De Santos.
- [10]. Martin, I. (1999). Treinamento Intercultural Em Gestão De Expatriados.
- [11]. Mielgo, N., Montes, Jm E Vázquez, C. (2007). Como Gerir A Inovação Nas Pme. Espanha: Netbiblo.
- [12]. Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1999). Organização Criadora De Conhecimento. México: Oxford University Press.
- [13]. Snowy, D. (2006). Como Gerir O Binómio Rentabilidade-Produtividade. Espanha: Conselheiros Especiais.
- [14]. Oede E Eurostat (2005). Manual De Oslo. Guia Para A Coleta E Interpretação De Dados Sobre Inovação.
- [15]. Palomo, M.T. (2014). Liderança E Motivação De Equipas De Trabalho (8ª Ed.). Madri: Esic.
- [16]. Rodríguez, D. (2006). Modelos De Criação E Gestão Do Conhecimento: Uma Abordagem Teórica.
- [17]. Schumpeter, J. A. (1934). A Teoria Do Desenvolvimento Econômico: Uma Investigação Sobre Lucros, Capital, Crédito, Juros E O Ciclo Econômico (Vol. 55). Editores De Transações.
- [18]. Wright, S. & Mackinnon, C. (2011). Alquimia Da Liderança: A Magia Do Líder Coach. Lima, Peru: Upc.

¹³SEBRAE. TECNOLOGIAS SOCIAIS - Como os negócios podem transformar comunidades. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AP/Anexos/Tecnologias-Sociais-final.pdf>. Acesso em 01 de março de 2023.