

Les Causes Du Desinterressement De La Femme Couturiere A La Cofection Des Vetements Hommes En Commune Kimemi, Ville De Butembo

Kambale Mukosa¹ Florian Et Katembo Kitsa²

(1) Assistant à l'Institut Supérieur des Arts et Métiers (ISAM) de Lubero à Butembo, R. D Congo

(2) Assistant à l'Institut Supérieur des Arts et Métiers (ISAM) de Lubero à Butembo, R. D Congo

Résumé

Notre travail porte sur les causes du désintéressement de la femme couturière à la confection des vêtements d'hommes en ville de Butembo en commune Kimemi. A terme de cette investigation nous sommes arrivés aux conclusions que voici : Les para couturières de la commune de Kimemi, en ville de Butembo, confectionne quelque fois des vêtements d'hommes. De même les couturières des institutions scolaires et supérieures en confectionnent mais timidement.

Le problème de désintéressement à la confection ne peut être résolu par le niveau d'études dans la mesure où il existe une complémentarité, à la fois, entre la théorie de l'école et la pratique de para couturières dans la ville de Butembo. Autrement dit, ceux qui sont dans les écoles techniques peuvent apprendre les savoirs scientifique et technique aux para couturières, de même ces dernières peuvent à leur tour donner leur savoir faire aux apprenants des écoles. Le désintéressement des couturières à la confection des vêtements d'hommes peut être dû aux faits que : La couture homme prend beaucoup de temps, Elle est difficile à confectionner, elle demande beaucoup de calculs, le travail n'est pas apprécié par les hommes, la technique de sa coupe est difficile, beaucoup de prêt-à porter, le travail est moins rentable, ou encore les hommes s'habillent rarement.

Date of Submission: 08-10-2023

Date of Acceptance: 18-10-2023

I. INTRODUCTION

La confection des vêtements est un phénomène bien plus ancien, qui trouve ses racines au 18^e Siècle et dont l'essor a lieu au 19^eme siècle à proximité des centres urbains. Née de la révolution industrielle, elle répond au besoin d'habillement de toutes les couches sociales. Cette confection des vêtements étant aujourd'hui une des préoccupations majeures des couturiers et para couturiers, il s'observe, en ville de Butembo, un désintéressement à la couture des vêtements d'hommes. Sachant que la raison d'être d'un vêtement varie fortement selon les cultures et les périodes ; les couturiers connaissent certaines autres difficultés liées au choix du tissu, à la mode et au coût du produit réalisé.

Or parler, de la confection vêtements dans un milieu, c'est évoquer la mode qui consiste au reflet du goût d'une époque dans une région donnée. C'est un phénomène impliquant le collectif via la société, le regard qu'elle renvoie, les codes qu'elle impose et le goût individuel. (fr.m.Wikipedia.org).

Les facteurs qui la déterminent sont parfois d'une recherche esthétique (notamment pour des grands créateurs), un moyen d'affirmer son rang social, son groupe social, son pouvoir d'achat et sa personnalité son groupe social ou bien pour les créateurs qui imitent, un moyen commode de gagner de l'argent et s'exprimer, une manière d'avoir confiance en soi. (fr.m.Wikipedia.org).

Pour Mademoiselle GRENADE, la mode met en œuvre le volume, la matière, la couleur etc,..., elle s'adresse à nos sens, nos émotions, notre intellect, elle nous inspire, crée une atmosphère et peut jouer sur notre état d'esprit. Mais elle ne se contente pas d'exprimer notre humeur, elle relève également qui nous sommes, à travers nos choix et nos habitudes vestimentaires. La mode est l'expression tacite de notre identité, qui se reflète dans la réaction, bonne ou mauvaise, du regard des autres. Le vêtement marque donc notre anticipation sociale : on s'habille comme on voudrait être. Mais le vêtement est aussi une source de fierté qui nous conduit dans une recherche d'authenticité.

C'est pourquoi la mode n'est pas seulement une forme d'art mais aussi un marqueur social qui nous permet de clamer notre singularité, notre volonté de nous distinguer du groupe social auquel nous appartenons ou au contraire, d'afficher notre appartenance à ce même groupe. (mademoisellegrenade.fr).

La question de confection des vêtements, dans un milieu donné appelle celle de la préférence ou non du prêt à porter, du style, impliquant parfois le choix des vêtements hors de prix. En effet, la recherche du style, c'est oser mettre de la personnalité dans nos choix de vêtements ; c'est une question de silhouette, une

exigence des matières et des couleurs, une recherche d'originalité, parfois même de recherche du moins cher. (Mademoisellegrenade.fr)

En fait, des exigences de matières nobles, de coupes soignées, de vraie qualité de fabrication et de dureté s'imposent dans la confection des vêtements dans une région.

C'est pourquoi, traitant du désintérêt de la femme couturière à la confection des vêtements d'hommes en ville de Butembo, nombreuses questions se posent notamment :

- ❖ La couturière de Butembo a-t-elle les compétences nécessaires pour produire des vêtements de qualité ?
- ❖ Cette couturière maîtrise-t-elle les questions de prix, de goût, de référence ou de style de sa clientèle ?
- ❖ En somme, qu'est-ce qui fonde le désintressement de la femme couturière à la confection des vêtements d'hommes ?

A ces préoccupations, certaines tentatives de réponses peuvent être avancées. Il s'agirait dans ce cas précis, soit par manque de temps pour la confection de qualité, soit par inattention ou goût et au style des hommes, soit une incapacité de la couturière, soit d'influence du prêt à porter ou de prix. En bref, la femme couturière jugerait la confection des vêtements d'hommes moins rentable, chronophage, exigeante ou peu préférée. Mais également, il faudrait vérifier si elle a un niveau requis, des compétences, des capacités de pouvoir proposer à sa clientèle des produits de qualité.

Notre motivation réside dans le fait qu'à travers ce travail, nous voulons sensibiliser et conscientiser les couturières de s'intéresser à la confection des vêtements d'hommes, car le désintressement de la femme couturière à la confection des vêtements d'hommes s'observe chez les filles étudiant dans les écoles techniques en coupe et couture, voire même au niveau des institutions d'enseignement supérieur. L'objectif étant de relever les causes de ce désintressement afin de proposer des pistes de solution pour l'émergence de la couture mixte.

Pour mener à bon port notre investigation, nous procédons par la méthode d'enquête soutenue par les techniques documentaires, d'échantillonnage aléatoire et questionnaire. Notre terrain d'investigation est la commune Kimemi en ville de Butembo au Nord-Kivu.

II. Méthodologie et présentation des résultats

Dans cette partie, nous présentons dans différents tableaux les résultats de notre enquête. Ces tableaux constitués suivant le dépouillement de notre questionnaire d'enquête nous permettent de dégager ce qui est au fondement du désintressement de la femme couturière à la confection des vêtements d'homme en commençant par ceux relatifs à l'intérêt pour le métier de couturier.

Le dépouillement des fiches d'enquête a été réalisé grâce aux variables : genre du propriétaire de l'atelier de couture et sa formation. Ainsi, nous avons abouti à des tableaux à double entrée ou tableaux de contingence. Sur certains de ces tableaux nous appliquons le test d'indépendance des variables des classifications de nos enquêtés. Aussi nous testons sur d'autres tableaux si nos interrogés présentent des réactions homogènes au sujet du métier de la couture.

Ces deux tests sont réalisés grâce au test statistique du X^2 (Khi-carré ou Khi-deux). Dans les ligues qui suivent, nous ne cherchons pas à donner les détails sur la façon dont on calcule le khi-deux mais nous voulons interpréter le résultat d'enquête sur base test khi-deux appliqué aux différents tableaux de contingence ou tableaux effectifs observés.

En passant, le test khi-deux se calcule à partir du tableau d'effectifs observés et du tableau d'effectifs théoriques trouvés à partir du premier.

Nous n'allons pas présenter ces différents tableaux d'effectifs théoriques. En effet, pour trouver un tableau d'effectifs théoriques, on prend pour une valeur quelconque le total de la ligne multiplié par le total de la colonne divisé par le total général du tableau d'effectifs observés. Et la valeur du khi-deux calculé se trouve à partir de ces deux tableaux en faisant la double sommation sur les lignes et colonnes de l'effectif observé moins l'effectif théorique correspondant, cette différence élevée au carré et divisée par l'effectif théorique. C'est cette valeur du khi-deux, calculé qui est comparée à la valeur théorique lue dans les tables du Khi-deux au seuil de signification (pour nous à =5%) et au degré de liberté trouvé par le nombre de colonnes moins une, multiplié par le nombre de lignes moins une.

Mathématiquement, cette formule du Khi-deux se présente comme suit :

$$x_{cal}^2 = \sum_{i=1}^{\sim} \sum_{j=1}^c \frac{(x_{ij} - n_{pij})^2}{n_{pij}}$$

Où x_{cal}^2 = Khi-deux calculé

x_{ij} = Effectifs observés et n_{pij} = Effectifs théoriques

Amour du métier de couture

La réussite d'un métier dépend à grande partie de l'intérêt que le pratiquant lui accorde.

C'est dans ce cadre que nous avons voulu savoir parmi nos enquêtés ceux qui accordent un intérêt au métier de couture.

Après dépouillement selon nos deux variables de classification, les tableaux en double entrées se présentent comme suit :

Tableau n°1 : Intérêt au métier de couture selon le genre du propriétaire de l'atelier

Les données recueillies dans ce tableau au sujet de l'amour du métier, montrent que, selon le genre du propriétaire de l'atelier, tous aiment de la même façon ce métier. Parmi les tenanciers d'atelier nous avons 87 femmes soit 72,5% d'enquêtés et 98,3% d'interviewés accordent un intérêt au métier de couture.

Propriétaire	Amour du métier de la couture selon genre du propriétaire		Total	%
	Oui	Non		
Homme	32	1	33	27,5%
Femme	86	1	87	72,5%
Total	118	2	120	100,0%
%	98,3%	1,7%	100,0%	

Tableau n° 2 : Intérêt au métier de couture selon la formation du propriétaire de l'atelier.

Au regard de ce tableau, nous constatons que tous nos couturiers enquêtés aiment le métier de couture peu importe leur formation. Parmi nos enquêtés 64 sont para couturières soit 53,3% contre 56 formés en couture soit 46,7%.

Propriétaire formé	Amour du métier de la couture Selon formation propriétaire		Total	%
	Oui	Non		
Couturier	55	1	56	46,7%
Paracouturier	63	1	64	53,3%
Total	118	2	120	100,0%
%	98,3%	1,7%	100,0%	

Tableau n° 3 : Le niveau atteint par les propriétaires d'atelier formé en coupe couture.

Il ressort de ce tableau, les propriétaires d'atelier couturiers du genre féminin sont au nombre de 38 soit 67,9% de l'effectif des enquêtés couturier. Les brevetés sont les plus nombreux (35,7%) suivi des universitaires (25%).

Le métier de la couture se pratique dans la vie des hommes de tout temps et de tout lieu.

Propriétaire	Niveau atteint par les propriétaires d'atelier formés en coupe couture				Total	%
	Brevetés	Cycle court ou professionnel	Diplômé d'Etat	Niveau universitaire		
Homme	7	5	2	4	18	32,1%
Femme	13	8	7	10	38	67,9%
Total	20	13	9	14	56	100,0%
%	35,7%	23,2%	16,1%	25,0%	100,0%	

Tableau n° 4 : Les mobiles du choix du métier selon le genre du propriétaire de l'atelier.

La majorité de nos enquêtés dit qu'elle choisit le métier par vocation personnelle (77,5%) et ceux qui sont influencés par des amis sont moins importants (0,8%).

Propriétaire	Mobiles du choix du métier de couture selon genre propriétaire				Total
	Influence des amis	Source revenu	Volonté des parents	Vocation personnelle	
Homme	0	7	3	23	33
Femme	1	5	11	70	87
Total	1	12	14	93	120
%	0,8%	10,0%	11,7%	77,5%	100,0%

Tableau n° 5 : Les mobiles du choix du métier selon la formation du propriétaire de l'atelier.

Ce tableau montre que les mobiles du choix du métier sont indépendantes de la formation de l'enquêté propriétaire de l'atelier de couture. Le métier de couture mérite une formation pour être capable de coudre différents modèles.

Propriétaire formé	Mobiles du choix du métier de couture selon formation propriétaire				Total
	Influence des amis	Source revenu	Volonté des parents	Vocation personnelle	
Couturier	0	8	7	41	56
Para couturier	1	4	7	52	64
Total	1	12	14	93	120
%	0,8%	10,0%	11,7%	77,5%	100,0%

Tableau n° 6 : Les formés à la couture des vêtements d'homme selon le genre d'enquêté.

Le lecture de ce tableau fait remarquer la formation en vêtements d'homme est liée au genre du couturier. Tous les interviewés masculin ont appris à coudre les vêtements d'homme 69,2 % de tous nos enquêtés ont appris la couture d'homme.

Propriétaire	Formé en couture homme selon genre du propriétaire de l'atelier		Total
	Oui	Non	
Homme	33	0	33
Femme	50	37	87
Total	83	37	120
%	69,2%	30,8%	100,0%

Tableau n° 7 : Les formés à la couture des vêtements d'homme selon la formation du propriétaire de l'atelier.

Ce tableau nous montre que l'apprentissage de la couture des vêtements d'homme dépend de la formation du couturier, Ainsi, nous trouvons que 49 sur 56 couturier soit 87,5% ont appris la confection des vêtements d'homme contre 34 sur 64 para couturiers soit 53,1 %.

Propriétaire formé	Formé en couture homme selon formation propriétaire de l'atelier		Total
	Oui	Non	
Couturier	49	7	56
Para couturier	34	30	64
Total	83	37	120
%	69,2%	30,8%	100,0%

Tableau n° 8 : Les ateliers des vêtements d'homme selon le genre du propriétaire

Comme on peut le constater dans ce tableau, 40% d'ateliers enquêtés font la couture d'homme .

Propriétaire	Vêtements hommes confectionnés selon genre propriétaire		Total
	Oui	Non	
Homme	27	6	33
Femme	21	66	87
Total	48	72	120
%	40,0%	60,0%	100,0%

Tableau n° 9 : Les ateliers des vêtements d'homme selon la formation du propriétaire.

Comme on le remarque, 30 sur 56 sont ceux qui confectionnent les vêtements d'homme contre les para couturiers 18 sur 64.

Propriétaire formé	Vêtements hommes confectionnés selon formation propriétaire		Total
	Oui	Non	
Couturier	30	26	56
Para couturier	18	46	64
Total	48	72	120
%	40,0%	60,0%	100,0%

Tableau n°10 : Ceux qui confectionnent les vêtements d'homme selon le genre du propriétaire

Un coup d'œil sur ce tableau montre que 22 sur 27 ateliers et les ateliers des femmes qui utilisent seulement les femmes dans la couture d'hommes sont seulement 8 sur 21 ateliers.

Propriétaire	Ceux qui confectionnent les vêtements hommes selon genre			Total
	Homme	Femme	Homme & femme	
Homme	22	0	5	27
Femme	6	8	7	21
Total	28	8	12	48
%	58,3%	16,7%	25,0%	100,0%

Tableau n°11 : Ceux qui confectionnent les vêtements d'homme selon la formation du propriétaire

Ce tableau révèle clairement que ceux qui confectionnent les vêtements d'hommes sont indépendants de la formation des propriétaires d'ateliers. Les calculs statistiques $\chi^2_{cal} = 3,175 < \chi^2_{0,05}(2) = 5,991$.

Propriétaire formé	Ceux qui confectionnent les vêtements hommes selon formation			Total
	Homme	Femme	Homme & femme	
Couturier	15	5	10	30
Para couturier	13	3	2	18
Total	28	8	12	48
%	58,3%	16,7%	25,0%	100,0%

Tableau n°12 : Vêtements d'hommes les plus cousus selon le genre du propriétaire d'atelier.

Les vêtements d'hommes les plus cousus sont dépendent du genre de ceux qui les confectionnent. En d'autres termes, les ateliers d'hommes sont ceux qui confectionnent plus de vêtement d'hommes.

Propriétaire	Vêtements d'hommes cousus selon le genre du propriétaire						Total
	Pantalon	Chemises	Complet veste	Boubou pour homme	Complet safari	Gilet	
Homme	27	23	12	2	1	7	72
Femme	18	20	2	5	0	0	45
Total	45	43	14	7	1	7	117
%	93,8%	89,6%	29,2%	14,6%	2,1%	14,6%	

Tableau n°13 : Vêtements d'homme les plus cousus selon la formation du propriétaire d'atelier

Il ressort du tableau ci-haut, les vêtements d'hommes les plus cousus sont indépendants des ateliers des couturiers ou des para couturiers.

Propriétaire formé	Vêtements d'hommes cousus selon la formation du propriétaire						Total
	Pantalon	Chemises	Complet veste	Boubou pour homme	Complet safari	Gilet	
Couturier	29	27	10	5	1	7	79
Para couturier	16	16	4	2	0	0	38
Total	45	43	14	7	1	7	117
%	93,8%	89,6%	29,2%	14,6%	2,1%	14,6%	

Tableau n°14 : Raisons de non confection des vêtements d'hommes selon le genre du propriétaire d'atelier

Ce tableau nous montre que les raisons évoquées dépendent du genre des interrogés. En effet, seulement 6 couturiers ne confectionnent pas les vêtements d'hommes et évoquent seulement trois raisons de ces huit raisons répertoriées dans le tableau ci-haut. Ceux qui ne font pas la couture d'homme sont au nombre de 72 dont 66 sont des femmes. Ainsi les totaux en colonne de ce tableau sont divisées par 72 pour avoir le pourcentage, il y a des raisons évoquées uniquement par des femmes comme le travail n'est pas apprécié par les hommes. (donnée par 61 femmes).

Propriétaire	Raisons de non confection des vêtements d'hommes selon le genre du propriétaire								Total
	Prend Beaucoup temps	Difficile à confectionner	Beaucoup de calculs	Pas apprécier par les hommes	Beaucoup prêt-à-porter	Technique de sa coupe difficile	Plusieurs ateliers d'homme couturier	Moins rentable	
Homme	6	0	0	0	4	0	0	6	16
Femme	39	40	13	61	27	18	7	21	226
Total	45	40	13	61	31	18	7	27	242

%	62,5%	55,6%	18,1%	84,7%	43,1%	25,0%	9,7%	37,5%
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------

Tableau no15 : Raisons de non confection des vêtements d'hommes selon la formation du propriétaire d'atelier.

Au regard de ce tableau on se rend compte que les raisons sont évoquées de la même façon selon la formation en couture de nos interviewés qui ne confectionnent pas les vêtements d'hommes.

Propriétaire formé	Raisons de non confection des vêtements d'hommes selon la formation du propriétaire								Total
	Prend bcp temps	Difficile à confectionner	Bcp de calculs	Pas apprécier par hommes	Bcp prêt-à-porter	Technique de sa coupe difficile	Plusieurs ateliers d'homme couturier	Moins rentable	
Couturier	16	11	3	19	11	3	1	14	78
Para couturier	29	29	10	42	20	15	6	13	164
Total	45	40	13	61	31	18	7	27	242
%	62,5%	55,6%	18,1%	84,7%	43,1%	25,0%	9,7%	37,5%	

III. Difficultés rencontrées

Pendant la recherche menée afin de rédiger cet article, nous nous sommes heurtés contre plusieurs difficultés pendant la descende sur terrain. Il s'agit entre autres de :

- L'exigence d'un per diem par les enquêtés pour répondre aux questions ; une contrainte budgétaire dans une contrée où l'on traverse une crise multiforme : sécuritaire, politique, économique, etc ;
- L'inaccessibilité de certaines cellules pour sillonner tous les quartiers de la commune Kimemi qui compte au total trente huit cellules.
- L'accueil : l'insécurité et la multiplicité de taxe crée une indifférence envers tout chercheur souvent confondu à un agent de sécurité ou encore un collecteur d'impôts.

IV. Conclusion

L'article porte sur les causes du désintéressement de la femme couturière à la confection des vêtements d'hommes en ville de Butembo, En commune Kimemi. La problématique de la recherche a tourné autour des questions suivantes :

- La couturière de Butembo a-t-elle des compétences nécessaires pour produire des vêtements de qualité ?
- Pourquoi se désintéresse-t-elle de la confection des vêtements d'hommes ?
- La couturière de Butembo maîtrise-t-elle les contraintes du marché ?

Après nos recherches, nous avons abouti aux conclusions suivantes :

- L'amour pour le métier de couturier pousse les femmes couturières de Butembo à perfectionner leurs produits. Elles fournissent beaucoup d'effort pour surmonter les contraintes techniques.
- Le manque d'intérêt pour la couture des vêtements d'hommes est lié aux faits que les hommes sont plus attirés par le prêt à porter et par conséquent, n'apprécie plus les produits locaux à leur juste valeur. Mais aussi, la confection de ce type de vêtements prend beaucoup de temps et exige une maîtrise des techniques de couture et contraintes du marché.
- La rentabilité de la confection des vêtements d'hommes est basse par rapport à celui de la couture des vêtements des femmes.

Au vue de ce qui précède, nos résultats vont, dans l'ensemble, dans le sens de nos hypothèses. Il faudra donc que les femmes couturières de Butembo fassent une bonne étude du marché pour pouvoir faire consommer leurs tenues à la clientèle de genre masculin.

References Bibliographiques

- [1]. ANDRE VARAGNAC, MARTHE CHOLLOTVRAGNAC, Marthe Chollotvaragnac, Les Traditions Populaires, PUF, 1978.
- [2]. BAILLEUX, N., Et REMAURY, B., Modes Et Vêtement, Paris : Gallimard, Coll. « Découvertes Gallimard/Culture Et Société », 1995.
- [3]. BARTHES, R. Systèmes De La Mode, Paris : Le Seuil, 1967.
- [4]. BONBOIS A., (1982), Méthodes Et Recherche En Pédagogie, Bruxelles : Diffusion Universitaire.
- [5]. CHRISTIANE VAN Et Al, Coupe Et Couture/Pratique, Ed. Centre De Recherches Pédagogiques, Kinshasa, 1989.
- [6]. CLAEYS MJ Et Al, Couture Industrielle, Tome II, Crpkinshasa, 1991
- [7]. D'HAINAUT, L., Les Concepts Et Les Problèmes De La Statistique, Ed. Nathan, Paris, 1975.
- [8]. FLORENCE GHERCHANOCET VALERIE HUET Ed, Vête Antiques : S'habiller, Se Déshabiller Sans Les Mondes Anciens, Actes Du Colloque International, Paris, 2009.
- [9]. GERBER TECHNOLOGY, Méthode De Tracé De Vêtements Masculins Sport Swear, MODES & TECHNIQUE.
- [10]. GODART, F, Sociologie De La Mode. Paris. La Découverte 2010,
- [11]. JEAN NOËL VIGOUREUX-LORIDON, Histoire Illustrée Du Costume : Introduction Visuelle, Paris, 2006.
- [12]. MAXIPOCHE, 2014, Larousse, Dictionnaire De Langue Française, Paris, Montparnasse, 2013.

- [13]. MELISSA A., TOUPS Et Al. « L'origine Du Pou De Vêtement/Ou Pou Du Corps, Pédiculus Humanus Corporis/Indique L'utilisation Précoce De Vêtement Par Des Humains Anatomiquement Modernes En Afrique ». Molecular Biology And Evolution, Paris, 2011.
- [14]. D.M., Mertens, Concernant La Méthode, Il S'agit De Récolter Les Points De Vue Personnels Des Individus Concernant Leurs Connaissances, Attitudes Ou Comportements.