IOSR Journal of Business and Management

IOSR Journals
International Organization of Scientific Research

e-ISSN : 2278-487X Volume : 27 Issue : 1 p-ISSN : 2319-7668

IOSR-JBM

## Contents:

| | |
|---|---|
| The Effect of Job Satisfaction on the Intention to Stay and Leave the Company: A Study in the Construction Sector | 01-04 |
| What Psychological Factors Influence Consumer Decision-Making In The Context Of Pricing Strategies? | 19-21 |
| Exploring The Dynamics Of Inflation, Interest Rates, And Bond Yields: A Comprehensive Regression Model Comparison | 22-37 |
| A Influência Da Governança Corporativa No Desempenho Financeiro: Um Estudo De Empresas De Capital Aberto | 38-48 |
| Estratégias De Marketing Digital Para O Crescimento De Pequenas E Médias Empresas No Brasil: Um Estudo Comparativo | 49-58 |
| Adaptação Às Mudanças Climáticas: Estratégias Sustentáveis Para Mitigação Dos Impactos Ambientais Em Países Em Desenvolvimento | 59-68 |
| The Role of Social Media Influencers in Shaping Consumer Behavior | 69-70 |