



IOSR Journals

International Organization
of Scientific Research

*IOSR Journal of Business
and Management*

e-ISSN : 2278-487X

Volume : 27 Issue : 1 Series 10

p-ISSN : 2319-7668

IOSR-JB

Contents:

How Do Firms In Monopolistically Competitive Markets Differentiate Their Products To Gain Market Power, And How Does This Impact Consumer Surplus?	01-12
How Does Digital Marketing Influence Consumer Purchasing Decisions?	13-20
Influence Of Buyer Practices, Demographic And Farm Characteristics On Choice Of Marketing Channel Intermediary Of Unprocessed Tea In Kiambu County, Kenya	21-28
Metodologias De Ensino E Educação De Campo: Contribuições Para A Formação Docente	29-34
Letramento Digital E Formação Continuada De Professores Na Educação Pós-Pandemia: Uma Revisão Bibliográfica	35-42
Desafios E Oportunidades Na Inclusão De Estudantes Surdos No Ensino Regular: Abordagens Pedagógicas E Tecnológicas Para Equidade Educacional	43-55