



**IOSR Journals**

International Organization  
of Scientific Research

*IOSR Journal of Business  
and Management*

e-ISSN : 2278-487X

Volume : 27 Issue : 1 Series 3

p-ISSN : 2319-7668

**IOSR-JB**

**Contents:**

Investigating The Effect Of Cultural Influences And Consumer Behaviour On Product Branding In The Manufacturing Sector In Ghana	01-08
Educação Continuada Em Saúde No Contexto Dos Profissionais Atuantes Em UTI's	09-13
Dynamics Of Federalism And Impacts On State Capacity: A Scientometric Analysis	14-21
Profissão Contábil: Análise E Reflexões Acerca Do Perfil Dos Profissionais Da Contabilidade Registrados Junto Aos Conselhos Regionais De Contabilidade No Brasil	22-32
Impacto Da Biópsia De Próstata No Diagnóstico Precoce Do Câncer De Próstata	33-44
Educação A Distância No Brasil: Análise Estatística Das Desigualdades Regionais E Institucionais Na Produção Científica (1994-2003)	45-53